



S C H E R R E R · O P T I K A G



Brille – SCHERRER-OPTIK! Und das seit 35 Jahren.

Ruth: Im Jahr 2011 kann die SCHERRER-OPTIK AG ihr 35-Jahr-Jubiläum feiern. Wer hat eigentlich die Firma gegründet?

Georg: Am 1. September 1976 hat Theo Scherrer die SCHERRER-OPTIK gegründet, damals noch als Einzelunternehmen in Zürich.

Frieda: So ein Jubiläum wäre doch ein Grund zum Feiern, oder nicht?

Susanne: Ja, aber sicher. Am 1. September 2011 machen wir eine Party. Wir haben uns schon verschiedene Überraschungen für unsere Kunden überlegt.

Vor zwei Jahren haben Georg und ich die Firma übernommen. Welche Veränderungen hat das aus Eurer Sicht mit sich gebracht?

Ruth: Wir arbeiten in familiärer Atmosphäre zusammen. Die Kommunikation ist offener und transparenter geworden.

Roland: Wir haben Spass an der Arbeit.

Georg: Kennt Ihr die Vision der SCHERRER-OPTIK AG?

Alle: Der Kunde kontaktiert uns zwecks Einkauf!

Susanne: Und das Leitbild?

Frieda: Wir wollen zufriedene Kunden.

Roland: Und wir überzeugen unsere Kunden mit gut verkäuflichen Kollektionen und einem exzellenten Aussendienst- und Innendienstservice.

Christian: Wir sind fair und transparent.

Roland: Das Leitbild kennen wir gut. Aber was heisst das jetzt konkret für jeden einzelnen von uns?

Dana: Für mich heisst es, die Kunden für unsere hochwertigen Kollektionen zu begeistern. Ich will die SCHERRER-OPTIK als kompetente und freundliche Aussendienstmitarbeiterin beim Kunden vertreten.

Frieda: Gib alles! Ich will vollen Einsatz bringen. Der Erfolg gibt uns recht!

Ruth: Im Innendienst geht es auch darum, den Kunden am Telefon gut zu beraten. Dass Roli und ich ehemalige Optiker sind, ist da sicher von Vorteil.

Frieda: Seit kurzem bietet die SCHERRER-OPTIK auch Beratungsdienstleistungen an. Um was geht es da genau?

Georg: Aktuell bauen wir uns aufgrund der Kundennachfrage ein zusätzliches Standbein auf. Wir bieten Dienstleistungen in den Bereichen betriebswirtschaftliche Beratung und Marketing an, zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Optiker. Wir unterstützen unsere Kunden z. B. bei der Planung und Umsetzung der Nachfolgeregelung oder bei der Gestaltung und Aktualisierung der Internetseite. Nähere Informationen dazu gibt es unter www.scherrer-optik.ch.

Christian: Ich war ja an der Silmo 2010 in Paris am Kinto-Stand und konnte dort die Schweizer Kunden besser kennenlernen und ihnen die schönen neuen Modelle von Kinto präsentieren. Wie machen wir das an der opti 2011 in München?

Dana: An der opti werde ich die Kunden der SCHERRER-OPTIK begrüßen – am Samstag, 29. Januar, am Stand von OWP und am Sonntag, 30. Januar, bei Axel S. Ich freue mich sehr darauf und hoffe natürlich, dass mich viele Kunden besuchen werden.

Susanne: Ja, das opti-Wochenende wird sicher spannend. Wir wollen die neusten Trends aufspüren.

Roland: Apropos Wochenende: Was habt Ihr denn so vor am nächsten Wochenende?

Christian: Bei schönem Wetter wollen wir Skifahren mit der ganzen Familie.

Frieda: Ja, ich würde auch gerne mal die Skier anschnallen und in Sörenberg den Schnee und den Après-Ski geniessen.

Ruth: Was machst denn Du, Roli?

Roland: Ich werde wieder als Eishockey-Trainer unterwegs sein mit unseren Kleinsten, den Bambini.

Georg: Dann wünsche ich doch allen Mitarbeitern und selbstverständlich auch allen Lesern ein schönes Wochenende und ein erfolgreiches Jahr 2011!

Auf die nächsten 35 Jahre!

Unsere Marken im Überblick (mit Halle und Stand-Nr. an der opti '11)

 The handmade Collection C1, 318	 EYEWEAR C2, 306	 —	 C2, 220/321	 BELGIUM SINCE 1978	 C2, 206/307	 C2, 206/307	 GABRIELE STREHLE C2, 206/307	 —
---	---	--	--	---	---	--	--	--

Vom 28. bis 30. Januar 2011 an der opti in München